

Factsheet Kunde & Co

Kunde & Co international:

Kunde & Co ist eine der grössten skandinavischen Unternehmensberatungen für Marketing, Branding und Kommunikation mit Hauptsitz in der dänischen Hauptstadt Kopenhagen. Firmengründer Jesper Kunde war während Jahren in internationalen Konzernen als Marketingleiter tätig. Mit der Gründung von Kunde & Co im Jahr 1988 wurde eine Alternative zu den grossen, globalen Agenturnetzwerken geschaffen, indem Kunde & Co ihre Kunden als Full-Service Agentur in den Bereichen Marketing, Branding und Kommunikation in internationalen Märkten berät. Ein Schwerpunkt in der Beratung ist die Abstimmung der Unternehmenskultur auf die Marketingstrategie. Kunde & Co betreut hauptsächlich international tätige Kunden aus Nord- und Zentraleuropa wie zum Beispiel Bayer, 3M, Bang & Olufsen und Sony Ericsson.

Kunde & Co Schweiz:

Seit 6 Jahren ist Kunde & Co auch mit einer Filiale in Zürich tätig. Sie steht unter der Leitung von Henrik Kattrup und Kasper Munch. Bisher betreute Kunde & Co in der Schweiz unter anderem international ausgerichtete Kunden wie Geberit, Swarovski, Landis+Gyr, Straumann, Phonak, Merck-Serono und Actelion. Das in Kopenhagen ansässige internationale Team aus 14 Nationen produzierte und konzipierte bisher alle kreativen Lösungen.

Facts zu Kunde & Co:

Gründung: Jesper Kunde gründete 1988 Kunde & Co in Dänemark. Der Hauptsitz ist in Kopenhagen.

Branchenfokus: Interieur, Luxus, Telekommunikation, Konsumgüter, Financial Services, Healthcare, B2B

Bruttobetriebsergebnis: CHF 35 Mio. im Jahr 2006

Anzahl Mitarbeiter: 1990: 12
1993: 22
1998: 135
2006: 202 Mitarbeiter aus 14 Nationen

Standorte: Dänemark: Kopenhagen (Hauptsitz)
Schweiz: Stauffacherstrasse 45, 8026 Zürich

Website: <http://www.kunde-co.ch>



Meilensteine in der Geschichte von Kunde & Co

- 1988: Jesper Kunde gründet Kunde & Co in der dänischen Hauptstadt Kopenhagen. Die ersten Kunden sind Lauritz Knudsen und Cylinda Volund.
- 1989: Kunde & Co veröffentlicht erste Broschüre über „das Hürdenrennen zum erfolgreichen Marketing“. Die Movie-Abteilung produziert den ersten Werbespot.
- 1990: Das Kundenportfolio von Kunde & Co wächst und beinhaltet B2C sowie B2B Kunden aus diversen Wirtschaftssektoren. Kunde & Co beschäftigt 12 Mitarbeitende.
- 1992: Der erste Kunde & Co Report mit diversen Fallbeispielen wird publiziert. Die Anzahl der Mitarbeiter steigt auf 22.
- 1995: Das Kundenportfolio wird um weitere internationale Kunden erweitert. Kunde & Co ist auf dem Weg zur grössten dänischen Full-Service-Agentur.
- 1996: Liberalisierung des dänischen Telekommunikationsmarktes. Kunde & Co verhilft Telia („Swedish Telecom“) zu erfolgreicher Marktposition.
- 1997: Jesper Kunde veröffentlicht sein erstes Buch mit dem Titel „Corporate Religion“. Bis heute wurde der Bestseller in 10 Sprachen übersetzt.
- 1998: Kunde & Co feiert sein 10-jähriges Jubiläum. Die Anzahl der Mitarbeitenden stieg von drei auf 135.
- 1999: Das Kundenportfolio wird um Bang & Olufsen erweitert.
- 2000: Kunde & Co gewinnt den dänischen Direktmarketing-Preis.
- 2001: Eröffnung der Schweizer Filiale in Zürich. Die ersten drei Schweizer Kunden sind die Uhren-Unternehmen Delaneau, VICTORINOX Swiss Army Watches und Alfex. Die Geschäftsfelder werden um Kunde & Co Health & Care erweitert. „Unique now... or never“, das zweite Buch von Jesper Kunde wird publiziert.
- 2003: Novartis OPHTHALMICS und Straumann nehmen Beratungsdienstleistungen von Kunde & Co Healthcare in Anspruch. Kunde & Co Schweiz startet Zusammenarbeit mit Geberit.
- 2005: Kunde & Co gewinnt Echo-Award und den Direct-Marketing Award in der B2B Kategorie.
- 2006: Kunde & Co beschäftigt 202 Mitarbeiter aus 14 Nationen.
- 2007: Kunde & Co und die Zürcher Werbeagentur Pucci, Sulzer schliessen sich Mitte Juni zusammen. Die neue Agentur trägt den Namen Kunde & Co Pucci Sulzer.

Publikationen von Kunde & Co:

- 1989: Broschüre über „das Hürdenrennen zum erfolgreichen Marketing“.
- 1992: Erster Kunde Report mit diversen Fallbeispielen. Der Kunde Report erscheint regelmässig.
- 1997: Jesper Kunde publiziert sein erstes Buch „Corporate Religion“.
- 2001: „Unique now... or never“, das zweite Buch von Jesper Kunde erscheint.