

Factsheet Pucci, Sulzer Werbeagentur AG

Pucci, Sulzer wurde 1985 in Zürich gegründet. Die von den beiden Inhabern Giovanni Pucci (Beratung) und Däni Sulzer (Creative Director und ADC-Mitglied) geführte Kreativagentur zählt zu den „leading swiss agencies“ vom Bund der Schweizer Werbeagenturen. Pucci, Sulzer profiliert sich seit 20 Jahren mit Arbeiten für verschiedenste Bereiche und Produkte der Migros. Die unverwechselbare Melodie der Migros TV-Spots entstand unter der Federführung von Pucci, Sulzer - die Produktion von TV-Werbespots ist eine der Kernkompetenzen der Agentur. Während 10 Jahren gestaltete Pucci, Sulzer die rasante Entwicklung der Marken Raiffeisen und Freixenet Schweiz und Nordeuropa mit. Heute betreut Pucci, Sulzer u.a. Werbeetats der Marken Assugrin, Disaronno, Freixenet Schweiz und Nordeuropa, Kern & Sammet, Lavazza, Lancia, Migros oder das Graubünden Music Festival.

Facts zu Pucci, Sulzer:

Gründung:	1985
Branchenfokus	Dienstleistungsunternehmen, Konsumgüter, B2B
Bruttobetriebsergebnis:	Ca. CHF 2 Mio. im Jahr 2006
Anzahl Mitarbeiter:	8
Standort:	Pucci, Sulzer Werbeagentur AG BSW, Stauffacherstrasse 45, 8026 Zürich
Website:	http://www.puccisulzer.ch



Meilensteine in der Geschichte von Pucci, Sulzer

- 1985: Start der legendären Migros TV Kampagne „Die Migros hat's“. Der Migros-Jingle wird zum nationalen Ohrwurm.
- 1994: Beginn einer vierjährigen Erfolgsgeschichte mit dem Fernsehhund Max und der Migros Familie. Der Publikums- und Presseerfolg war überwältigend.
- 1995: Einführung der ersten Generation von Ericsson Mobiltelefongeräten.
- 1996: Durch die Neu-Positionierung „Leidenschaft“ wird Freixenet in Deutschland vom Nischenprodukt zum Marktführer.
- 1997: Beginn einer zehnjährigen Zusammenarbeit mit Raiffeisen. Heute ist Raiffeisen eine der beliebtesten und vertrauensvollsten Marken der Schweiz und die dritt grösste Bankengruppe.
- 1997: Einführung des Migros Cumulus Kundenbindungsprogramms. Nach zwei Wochen sammeln bereits 800'000 Kunden Cumulus Punkte.
- 1999: Der Erfolg von Freixenet wird in Deutschland mit dem goldenen Effie ausgezeichnet.
- 2005: Innovation in der TV Werbung: Live-TV-Kampagne für die Migros.
- 2006: Crossmediale Kampagne für Raiffeisen zum Thema Vorsorge generiert 274'000 Clicks auf der Webseite.
- 2007: Kunde & Co und die Zürcher Werbeagentur Pucci, Sulzer schliessen sich Mitte Juni zusammen. Die neue Agentur trägt den Namen Kunde & Co Pucci Sulzer.